





## CONHECIMENTOS GERAIS

**LÍNGUA PORTUGUESA****Texto 01 para as questões de 01 a 05.**

As histórias de Recife e Olinda possuem uma série de intersecções. Um dos maiores símbolos desses encontros é a data de aniversário compartilhada. Neste domingo (12), a capital pernambucana e a Marim dos Caetés celebram 486 e 488 anos, respectivamente.

Por quase cinco séculos, as duas percorreram uma trajetória de insurreições, presenciaram o desenvolvimento de um vasto arcabouço cultural e, sobretudo, assistiram à formação de um povo forte, que resiste, como pode, aos contrastes intrínsecos à vida metropolitana.

À medida que as duas cidades cresceram, as dimensões da relevância de Recife e Olinda na formação do Brasil passaram a ser notadas. As irmãs – que possuíram, em diferentes momentos históricos, o título de capital do estado de Pernambuco – estão entre as seis cidades mais antigas do país, sendo Recife a mais velha entre as capitais estaduais.

Mas de onde vem essa inclinação ao ato de resistir? Um dos caminhos para compreender o que justifica esse traço presente na essência dos moradores das cidades-irmãs implica uma volta no tempo. A longevidade, de acordo com o historiador George Félix Cabral de Souza, é uma característica que abriu espaço para um sentimento de identificação e potencializou movimentos de contestação aos poderes centrais.

“Os movimentos de resistência aos poderes centrais são reflexos de uma população que tem raízes muito antigas. Em 1817, ano da Revolução Pernambucana, por exemplo, o estado já era ocupado há quase 300 anos, o que resultou numa população muito arraigada à sua terra. Quando isso se mistura ao pensamento iluminista, característico do século XIX, você tem uma grande explosão de contestação. Tudo isso gerou um sentimento forte de identificação, afirmação identitária, um bairrismo que virou característica”, explica Cabral de Souza, que é professor e pesquisador da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) e membro do Instituto Arqueológico, Histórico e Geográfico Pernambucano (IAHGP).

“Outro ponto importante são os conflitos com os holandeses que aconteceram nas duas cidades no século XVII. Alguns historiadores acreditam que, se não fosse a vitória dos pernambucanos no conflito, a formação de um país de dimensões continentais, como é o Brasil, não seria viável por causa dessa ruptura”, completa.

O que explica a data de aniversário compartilhada?

Apesar de dividirem a mesma data de aniversário, o dia 12 de março, Recife e Olinda não nasceram no mesmo dia. Segundo o pesquisador George Félix Cabral de Souza, trata-se de uma convenção que, no fim das contas, aproximou ainda mais as duas cidades.

“A data de fundação que nós comemoramos hoje foi convencionada por um grupo de historiadores em 1960. Isso foi definido a partir de um documento, o Foral de Olinda\*, que é um documento datado de 12 de março de 1537 que possui uma menção ao ‘recife dos navios’; essa data ficou definida como a fundação do Recife. Dois anos antes, em 12 de março de 1535, definiu-se como a data de fundação de Olinda”, conta o pesquisador, ressaltando que a definição não foi consenso entre os historiadores da época.

Disponível em: <https://www.folhape.com.br/noticias/olinda-e-recife-uma-historia-de-resistencias-e/261462/> Acesso em 20/09/2024.

**01. Do segmento “As histórias de Recife e Olinda possuem uma série de intersecções”, extraí-se que**

- A) as histórias de Olinda e Recife apresentam escassos pontos de convergência.
- B) entre Recife e Olinda, inexistem pontos em comum.
- C) Recife e Olinda divergem, no tocante a suas histórias, em diversos segmentos sociais e econômicos.
- D) existem vários pontos de convergência em relação às histórias de Olinda e Recife.
- E) raras intersecções são percebidas entre as histórias sobre as cidades de Olinda e Recife.

**02. Observe o fragmento de texto abaixo e os termos nele destacados:**

“Tudo isso gerou um sentimento forte de identificação, afirmação IDENTITÁRIA(1) um bairrismo que virou CARACTERÍSTICA”(2) .

**Em que alternativa abaixo, a dupla de termos é acentuada seguindo as mesmas regras gramaticais dos termos acima destacados?**

- A) (1) Caetés; (2) Resistência.
- B) (1) Aniversário; (2) País.
- C) (1) Vitória; (2) Século.
- D) (1) Título; (2) Históricos.
- E) (1) Época; (2) Viável.

**03. Assinale a alternativa na qual os termos destacados em maiúscula são exemplo de Regência Nominal.**

- A) "...que resiste, como pode, aos contratemplos intrínsecos À VIDA METROPOLITANA."
- B) "...e, sobretudo, assistiram À FORMAÇÃO DE UM POVO FORTE..."
- C) "...o que resultou NUMA POPULAÇÃO MUITO ARRAIGADA À SUA TERRA."
- D) "...Recife e Olinda não nasceram NO MESMO DIA."
- E) "A data de fundação que nós comemoramos hoje foi convencionada POR UM GRUPO DE HISTORIADORES..."

**04. Observe os itens abaixo:**

- I. "...e, sobretudo, assistiram à formação de um povo forte, que resiste, como pode, aos contratemplos intrínsecos à vida metropolitana."
- II. "À medida que as duas cidades cresceram, as dimensões da relevância de Recife e Olinda na formação do Brasil passaram a ser notadas."

**Sobre o emprego da Crase, assinale a alternativa CORRETA.**

- A) Tanto no item I como no II, a crase é facultativa.
- B) No item I, a primeira crase é facultativa.
- C) No item II, a crase não é facultativa.
- D) No item I, a segunda crase é facultativa.
- E) Apenas no item I, a primeira e a segunda crase são facultativas.

**05. Em qual das alternativas abaixo, o verbo NÃO pede complemento regido de preposição?**

- A) "...e, sobretudo, assistiram à formação de um povo forte..."
- B) "...o que resultou numa população muito arraigada à sua terra."
- C) "Quando isso se mistura ao pensamento iluminista..."
- D) "...trata-se de uma convenção..."
- E) "...você tem uma grande explosão de contestação."

**06. Reportagens, biografias, listas de compras, anúncios de classificados são exemplos de textos**

- A) narrativos.
- B) descritivos.
- C) injuntivos.
- D) argumentativos.
- E) expositivos.

**Texto 02 para as questões de 07 a 09.****LIDANDO COM O TEMPO OU ADMINISTRANDO O TEMPO**

Muito antes de Albert Einstein e da Teoria da Relatividade, já conhecíamos a característica relativa do tempo. Quem nunca sentiu na pele o quanto demora a se concretizar algo que almeja muito ou quão fugaz não foi um evento em que se estava cercado de pessoas queridas?

Quer ser uma pessoa de sucesso? Aprenda a lidar com o tempo e a administrá-lo. Vale a pena mencionar um excelente texto de Raduan Nassar: “O tempo é o maior tesouro de que um homem pode dispor. Não tem começo nem fim. Onipresente, o tempo está em tudo. Existe tempo nas cadeiras onde sentamos, nos móveis da família, nas paredes, na água que bebemos(...)

Rico só é o homem que aprendeu, piedoso e humilde, a conviver com o tempo, aproximando-se dele com ternura, não contrariando suas disposições, não se rebelando contra seu curso, não irritando sua corrente, estando atento para seu fluxo, brindando antes com sabedoria para receber dele os favores e não a sua ira.

(...)

Na conta do tempo, não pode deixar de haver espaço para o lazer, para a atividade física e para exercitar a sua fé.”

DOUGLAS, William. *Sabedoria para Vencer*. 2021. p.141-142.

**07. Em qual das alternativas abaixo, existe uma mensagem NÃO declarada no texto 02?**

- A) Anteriormente a Albert Einstein e à Teoria da Relatividade, já se tinha consciência quanto à característica relativa do tempo.
- B) O tempo é fator essencial para se atingir o sucesso.
- C) Segundo Nassar, o tempo é de pouca valia na vida humana.
- D) O homem precisa priorizar, em seu tempo, momentos para o lazer, para atividade física e para o exercício da fé.
- E) Considera-se rico aquele que sabe conviver bem com o tempo em sua vida.

**08. Em: “O tempo é o maior tesouro de que um homem pode DISPOR.”, o verbo destacado em maiúscula**

- A) não pede complemento.
- B) pede dois complementos, um regido de preposição e o outro sem preposição.
- C) pede apenas um complemento e este não vem regido de preposição.
- D) pede apenas um complemento e este vem regido de preposição.
- E) tem como um de seus complementos “um homem”.

**09. No tocante à Acentuação, analise os itens abaixo, observando os termos destacados em maiúscula:**

- |             |  |
|-------------|--|
| <b>I.</b>   | “...já conhecíamos a <b>CARACTERÍSTICA</b> relativa do tempo.” |
| <b>II.</b>  | “... nos <b>MÓVEIS</b> da família...”                          |
| <b>III.</b> | “... e para exercitar a sua <b>FÉ</b> .”                       |
| <b>IV.</b>  | “...para a atividade <b>FÍSICA</b> e para exercitar a sua fé.” |

**Em que item(ns), a tonicidade do termo (s) destacado(s) recai na penúltima sílaba?**

- A) Apenas no II.
- B) Apenas no I e no IV.
- C) Apenas no III.
- D) Apenas no II e no IV.
- E) Apenas no III e no IV.

**Texto 03 para a questão 10.**

A Polícia Militar encontrou, na manhã dessa 4ª feira, o corpo da vítima. Ela era gorda, de meia altura, olhos castanhos e cabelos curtos e loiros.

Disponível em: <https://www.google.com/search?q=exemplos+de+textos>+Acesso em 08 de outubro de 2024.

**10. Sobre o texto 03, é CORRETO afirmar que se trata de um texto**

- A) descritivo.
- B) injuntivo.
- C) narrativo.
- D) expositivo.
- E) argumentativo.

**ÉTICA NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA****11. O Decreto Federal n. 1.171, de 22 de junho de 1994, aprovou o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal.**

**Assinale a assertiva abaixo que NÃO indica conduta vedada ao servidor público por este decreto:**

- A) alterar ou deturpar o teor de documentos que deva encaminhar para providências.
- B) apresentar-se embriagado no serviço ou fora dele habitualmente.
- C) deixar de utilizar os avanços técnicos e científicos ao seu alcance ou do seu conhecimento para atendimento do seu mister.
- D) abster-se, de forma absoluta, de exercer sua função, poder ou autoridade com finalidade estranha ao interesse público, mesmo que observando as formalidades legais e não cometendo qualquer violação expressa à lei.
- E) prejudicar deliberadamente a reputação de outros servidores ou de cidadãos que deles dependam.

**12. Decreto Federal n. 1.171, de 22 de junho de 1994, veicula importantes normas éticas para a orientação das condutas do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal.**

**Analisar as assertivas abaixo:**

- I.** A integração da moralidade administrativa ao Direito constitui contrapartida a remuneração do servidor público, que é custeada pelos tributos pagos direta e indiretamente por todos, até por ele próprio.
- II.** Toda pessoa tem direito à verdade. O servidor não pode omiti-la ou falseá-la, ainda que contrária aos interesses da própria pessoa interessada ou da Administração Pública. Nenhum Estado pode crescer ou estabilizar-se sobre o poder corruptivo do hábito do erro, da opressão ou da mentira, que sempre aniquilam até mesmo a dignidade humana quanto mais a de uma Nação.
- III.** A função pública deve ser tida como exercício profissional, mas não deve interferir na vida particular do servidor público. Neste sentido, os fatos e atos verificados na conduta do dia-a-dia em sua vida privada não poderão acrescer ou diminuir o seu bom conceito na vida funcional.
- IV.** Toda ausência injustificada do servidor de seu local de trabalho é fator de desmoralização do serviço público, o que quase sempre conduz à desordem nas relações humanas.

**Considerando-se as disposições do Decreto Federal n. 1.171, de 22 de junho de 1994, devem ser consideradas corretas as assertivas:**

- A) I, II e III, apenas.
- B) I, II e IV, apenas.
- C) I, III e IV, apenas.
- D) II, III e IV, apenas.
- E) I, II, III e IV.

**13. O Decreto Federal n. 1.171, de 22 de junho de 1994, regulamenta a atuação das Comissões de Ética no âmbito da Administração Pública Federal.**

**No que diz respeito às competências das Comissões de Ética, conforme o referido Decreto, é INCORRETO afirmar que:**

- A) Em todos os órgãos e entidades da Administração Pública Federal direta, indireta autárquica e fundacional, ou em qualquer órgão ou entidade que exerça atribuições delegadas pelo poder público, deverá ser criada uma Comissão de Ética, encarregada de orientar e aconselhar sobre a ética profissional do servidor, no tratamento com as pessoas e com o patrimônio público, competindo-lhe conhecer concretamente de imputação ou de procedimento susceptível de censura.
- B) À Comissão de Ética incumbe fornecer, aos organismos encarregados da execução do quadro de carreira dos servidores, os registros sobre sua conduta ética, para o efeito de instruir e fundamentar promoções e para todos os demais procedimentos próprios da carreira do servidor público.
- C) A pena aplicável ao servidor público pela Comissão de Ética é a de advertência, censura, suspensão ou demissão; e sua fundamentação constará do respectivo parecer, assinado por todos os seus integrantes, com ciência do faltoso.
- D) Para fins de apuração do comprometimento ético, entende-se por servidor público todo aquele que, por força de lei, contrato ou de qualquer ato jurídico, preste serviços de natureza permanente, temporária ou excepcional, ainda que sem retribuição financeira, desde que ligado direta ou indiretamente a qualquer órgão do poder estatal, como as autarquias, as fundações públicas, as entidades paraestatais, as empresas públicas e as sociedades de economia mista, ou em qualquer setor onde prevaleça o interesse do Estado.
- E) Os órgãos e entidades da Administração Pública Federal direta e indireta implementarão, em sessenta dias, as providências necessárias à plena vigência do Código de Ética, inclusive mediante a Constituição da respectiva Comissão de Ética, integrada por três servidores ou empregados titulares de cargo efetivo ou emprego permanente. A constituição da Comissão de Ética será comunicada à Secretaria da Administração Federal da Presidência da República, com a indicação dos respectivos membros titulares e suplentes.

**LEGISLAÇÃO MUNICIPAL**

**14. Levando em consideração os preceitos contidos na Lei Orgânica do Município de Olinda, assinale a assertiva abaixo que NÃO corresponde a uma competência privativa do Município de Olinda:**

- A) proteger os documentos, as obras e outros bens de valor histórico, artístico e cultural, os documentos e as paisagens de sítios históricos.
- B) legislar sobre assuntos de interesse local.
- C) estabelecer o itinerário, os locais de estacionamento, os pontos de paradas, e fixar as tarifas dos transportes coletivos, inclusive de táxis.
- D) fiscalizar, nos locais de venda ao consumidor, a veracidade de peso e medida, anunciados no produto e as condições sanitárias dos órgãos.
- E) interditar edificações em ruínas ou em condições de insalubridade e fazer demolir construções que ameacem ruir.

**15. Analise as assertivas abaixo sobre as reuniões da Câmara Municipal de Olinda:**

- I. É vedada a indenização de reuniões extraordinárias, convocadas em quaisquer das formas previstas na Lei Orgânica do Município de Olinda, no Regimento Interno da Câmara Municipal de Olinda e em qualquer outra legislação que regule a espécie.
- II. A Câmara Municipal poderá reunir-se, extraordinariamente, apenas quando convocada por 2/3 (dois terços) de seus membros.
- III. Não poderá ser realizada mais de uma reunião ordinária por dia. Mas, quando convocada pelo Prefeito ou pelo Presidente da Câmara Municipal, com antecedência de 03 (três) dias, admitir-se-á a realização de mais de uma reunião extraordinária no mesmo dia.
- IV. As reuniões da Câmara somente poderão ser abertas com a presença de no mínimo 1/3 dos Vereadores.

**Estão CORRETAS as assertivas:**

- A) I, II, III e IV.
- B) II, III e IV, apenas.
- C) I, II e III, apenas.
- D) III e IV, apenas.
- E) I e IV, apenas.

**16. Assinale abaixo a assertiva que não corresponde a uma das atribuições do Prefeito nos termos da Lei Orgânica do Município de Olinda:**

- A) autorizar a celebração de convênios com entidades de direito privado, que decorram às expensas de recursos financeiros, materiais e humanos para o Município.
- B) permitir ou autorizar o uso de bens municipais, por terceiros.
- C) desenvolver o sistema viário do Município.
- D) prover os serviços e obras da administração pública.
- E) sancionar, promulgar e fazer publicar as leis aprovadas pela Câmara.

**17. Assinale a assertiva abaixo que NÃO corresponde a hipótese de vedação de instituição de impostos pela Lei Orgânica do Município de Olinda:**

- A) instituir imposto sobre patrimônio ou serviços dos partidos políticos, inclusive suas fundações, das entidades sindicais dos trabalhadores, das instituições de educação e de assistência social sem fins lucrativos, atendidos os requisitos da lei.
- B) instituir imposto no mesmo exercício financeiro, em que haja sido publicada a lei que os institui ou aumentou.
- C) instituir imposto sobre transmissão “inter vivos”, a qualquer título, por ato oneroso, de bens imóveis, por natureza ou acessão física, e de direitos reais sobre imóveis, exceto os de garantia.
- D) instituir imposto sobre livros, jornais, periódicos e o papel destinado à sua impressão.
- E) instituir imposto em relação a fatos geradores ocorridos antes do início da vigência da lei que os houver instituído ou aumentados.

**18. Considerando as prescrições da Lei Complementar Municipal n. 01/90 (Estatuto dos Servidores Públicos Municipais de Olinda) em relação às férias dos servidores, assinale a afirmativa INCORRETA:**

- A) As férias do servidor estudante ou professor, serão preferencialmente concedidas nos meses que coincidam com as férias escolares.
- B) Os servidores membros da mesma família tem direito de gozar férias no mesmo período, desde que não resulte prejuízo para o serviço.
- C) Para o primeiro período aquisitivo de férias serão exigidos doze meses de exercício.
- D) Sempre que as férias não forem concedidas dentro do prazo de doze meses após cada período aquisitivo, o servidor fará jus a contagem em dobro para efeito de aposentadoria, mas não poderá gozá-las cumulativamente com as férias de outro exercício.
- E) O servidor fará jus, anualmente, a trinta dias consecutivos de férias, podendo ser gozadas em dois períodos iguais de quinze dias no mesmo ano, um dos quais poderá ser convertido em espécie.

**19. Analise as assertivas abaixo em relação aos requisitos básicos para ingresso no serviço público municipal de Olinda:**

- |             |   |
|-------------|---|
| <b>I.</b>   | ter idade mínima de dezoito anos.           |
| <b>II.</b>  | estar no gozo dos direitos políticos.       |
| <b>III.</b> | ter nacionalidade brasileira ou equiparada. |
| <b>IV.</b>  | ter residência fixa no Município de Olinda. |

**Nos termos da Lei Complementar Municipal n. 01/90 (Estatuto dos Servidores Públicos Municipais de Olinda), é CORRETO elencar entre os requisitos básicos para ingresso no serviço público municipal de Olinda:**

- A) I, II e III, apenas.
- B) II, III e IV, apenas.
- C) I, III e IV, apenas.
- D) I, II, III e IV.
- E) I e II, apenas.



**20. Em relação às formas de provimento de cargo público no Município de Olinda, segundo a Lei Complementar Municipal n. 01/90 (Estatuto dos Servidores Públicos Municipais de Olinda), é INCORRETO afirmar que:**

- A) a nomeação será feita em caráter efetivo, quando se tratar de cargo de carreira; e será em comissão, quando se tratar de cargo que, em virtude de lei, seja de livre nomeação ou exoneração, satisfeitos os requisitos legais e regulamentares.
- B) a reversão é a investidura do servidor em cargo de atribuições e responsabilidades compatíveis com a limitação que tenha sofrido em sua capacidade física ou mental, verificada em inspeção médica, sem acarretar redução no seu vencimento.
- C) a transferência é a passagem do funcionário para cargo de carreira de mesma denominação, classe e vencimento, pertencente a quadro de pessoal de um para outro órgão, no âmbito da administração direta, autarquias e fundações.
- D) a promoção se dará no cargo de carreira por merecimento e antiguidade, alternativamente e a intervalos não superiores a dez anos.
- E) a reintegração é o reingresso no serviço público, por efeito de decisão administrativa ou judicial, do servidor indevidamente demitido ou exonerado, sem ressarcimento pelo município dos prejuízos decorrentes do afastamento.

### CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

**21. No livro *Análise Estrutural do Turismo*, que vem referenciando estudos da área nas duas últimas décadas, Mário Carlos Beni propõe uma análise que envolva elementos que possibilitem uma compreensão sistêmica e abrangente, que possa respaldar o planejamento turístico.**

BENI, M. C. *Análise estrutural do turismo*. 6. ed. São Paulo: Senac, 2001.

**É INCORRETO afirmar que entre os elementos da análise proposta por Beni figuram**

- A) Estudo do espaço turístico, abrangendo o levantamento de: delimitação e descrição física da área receptora; recursos naturais e culturais e análise do diferencial turístico; equipamentos receptivos: alojamento hoteleiro, extra-hoteleiro e complementares de alimentação e recreação; infraestrutura de apoio à atividade turístico-recreativa
- B) Perfil socioeconômico da área receptora, compreendendo o levantamento de: ocupação do território e densidade geográfica; composição étnica da população e organização social; indicadores macroeconômicos, tais como, renda, investimentos de capital, consumo, importação e exportação; indicadores dos setores da atividade econômica, com ênfase no setor terciário.
- C) Estudo da ordenação geopolítica e administrativa da área receptora, compreendendo o levantamento de: organização institucional e legal; grau de intervenção do Estado; políticas básicas.
- D) Estudos e previsões do comportamento do mercado de turismo na área receptora, compreendendo a análise de *clusters* e o levantamento de: oferta, composta por indicadores de ocupação dos equipamentos receptivos e medidas de ocupação dos espaços de recreação; e demanda, contendo a quantificação e qualificação do tráfego turístico para caracterização e classificação dos fluxos em função da permanência, solicitações de equipamentos e outras variáveis de consumo e medidas de intensidade de participação nas várias atividades de recreação e entretenimento.
- E) Análise do perfil dos concorrentes, abrangendo o levantamento de: destinos semelhantes em relação às características físicas, históricas ou populacionais; destinos competitivos em relação aos preços praticados; destinos geograficamente próximos, que possam disputar a demanda; destinos que estejam despontando no cenário local, regional, nacional ou internacional, atraindo as atenções da imprensa e o interesse de operadoras, agências e outros componentes do *trade* turístico.

**22. Para Gastal e Moesch (2007), o turismo é compreendido como uma experiência do indivíduo, em seus deslocamentos, ao se defrontar com o novo e com o inesperado, de vivenciar “processos de mobilização subjetiva que o levariam a parar e a re-olhar, a repensar, a reavaliar, a ressignificar não só a situação, o ambiente, as práticas vivenciadas naquele momento e naquele lugar, mas muitas das suas experiências passadas.” A partir do olhar das autoras, “o estranhamento, nestes termos, não dependeria do tamanho da distância percorrida, mas da mobilização afetiva desencadeada”. Para elas, “isso pode se dar dentro do bairro ou da cidade em que se reside, quando o cidadão sai de suas rotinas temporais e espaciais ao visitar, por exemplo, um bairro diferente do seu” (2007, p.10).**

GASTAL, S. A.; MOESCH, M. M. *Turismo, políticas públicas e cidadania*. São Paulo: Aleph, 2007.

**Após a leitura acima, consideremos a situação proposta:**

Patrícia é professora universitária e três vezes por semana se desloca de sua residência, em Olinda, para participar de atividades acadêmicas presenciais numa universidade em Caruaru.

Com base no texto e na situação proposta, conclui-se que:

- A) Patrícia não é turista em Caruaru.
- B) A atividade intelectual de Patrícia faz dela uma turista de negócios.
- C) Turismo de negócios não pode ser considerado turismo.
- D) Todo mundo que viaja faz turismo.
- E) Quem viaja a trabalho nunca faz turismo.

**23. A Declaração Universal dos Direitos Humanos, importante documento na luta pelo acesso ao lazer assinado pelas Nações Unidas em 1948, enumera os direitos que todos os seres humanos possuem, orientando as ações dos países que fazem parte da organização.**

**Em seu Artigo XXIV, a Declaração traz:**

“todo ser humano tem direito a repouso e lazer, inclusive a limitação razoável das horas de trabalho e a férias remuneradas periódicas”.

(ONU, 2024)

**A legislação brasileira também se debruça sobre o direito ao lazer. A respeito disso, leia as afirmativas abaixo:**

- I.** A Carta Magna brasileira reconhece a importância do lazer, afirmando que este é um direito social secundário que deve ser assegurado a todos os cidadãos e cidadãs do país após os direitos primários, como a educação, a saúde, o trabalho, a moradia, a segurança, a previdência social, a proteção à maternidade e à infância, a assistência aos desamparados serem garantidas.
- II.** A nossa Constituição Federal assevera que o lazer está entre as necessidades vitais básicas do trabalhador e de sua família que devem ser atendidas pelo salário mínimo a ser fixado em lei.
- III.** O Estatuto da Criança e do Adolescente prevê que os municípios, com apoio dos estados e da União deverão estimular e facilitar a destinação de recursos e espaços para programações culturais, esportivas e de lazer voltadas para a infância e a juventude.

**Está CORRETO o que se afirma em**

- A) I e II, apenas.
- B) II e III, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) III, apenas.
- E) I, II e III.

**24. Dentre as afirmações abaixo, analise as afirmativas abaixo e coloque V nas Verdadeiras e F nas Falsas.**

- ( ) Cada destino ou localidade turística possui particularidades, por isso o planejamento turístico precisa ser também específico para aquele local, respeitando suas limitações e potencializando seus pontos fortes.
- ( ) São considerados excursionistas todos os visitantes que permanecem mais de 24 horas no local visitado, ocupando consequentemente um alojamento coletivo ou privado para passar a noite.
- ( ) A sazonalidade, a demanda elástica, a perecibilidade e a impossibilidade de estocagem são algumas das características da atividade turística.
- ( ) O turismo se caracteriza por ser uma atividade econômica, com efeitos apenas na geração de renda e postos de trabalho.
- ( ) No turismo, assim como no comércio de artigos tradicionais, existe um produto a ser consumido; a diferença é que quem se desloca é a demanda, pois a oferta é fixa. Assim, o produto turístico é produzido e consumido no mesmo local, e o consumidor é quem se desloca para a área de consumo.

**Assinale a alternativa que indica a sequência CORRETA.**

- A) VVVF
- B) FFVF
- C) VVVF
- D) VFFF
- E) VFVF

**25. Sobre os impactos decorrentes do turismo na localidade, assinale a alternativa INCORRETA.**

- A) Medir os impactos econômicos é mais difícil e complexo do que medir os impactos de natureza sociocultural provocados pelo turismo.
- B) Destinações com economias frágeis, tais como as dos países subdesenvolvidos, geralmente sentem mais fortemente os impactos negativos da atividade turística.
- C) Não é raro que aconteça de moradores de destinações turísticas abandonarem suas atividades econômicas tradicionais para se transformar em prestadores de serviços turísticos.
- D) Ainda que haja grandes investimentos em infraestrutura turística, para que a população residente na destinação venha a ocupar bons postos de trabalho, ela precisa possuir a qualificação profissional necessária.
- E) As atividades econômicas tradicionais da localidade devem ser preservadas, de modo que se assegure a sua coexistência com o crescimento da atividade turística.

**26. O Plano Nacional de Turismo – 2024-2027 destaca que, após o crescimento quase ininterrupto que o turismo global experimentou durante décadas, tendo saído de 286 milhões para quase 1,5 bilhão de chegadas internacionais entre 1980 e 2019, houve uma redução drástica nas viagens internacionais em 2020, ano que registrou queda de cerca de 72,2% devido aos impactos da pandemia de Covid-19. O período pandêmico foi marcado pela perda de empregos e receitas, necessidade de medidas de segurança para conter a propagação do vírus e paralisação do setor de eventos, entre outros prejuízos inestimáveis. Apesar de, em 2023 a Organização Mundial da Saúde (OMS) ter declarado o fim da Emergência de Saúde Pública da Pandemia da Covid-19 em todo o planeta, algumas transformações experimentadas durante esse difícil momento parecem ter modificado definitivamente a atividade turística.**

**Entre as tendências observadas no setor, é INCORRETO afirmar que**

- A) a adaptação tecnológica, que foi necessária para substituir atividades presenciais e viagens durante a pandemia, propagou o consumo *online* e transformou, definitivamente, as formas de decisão e compra de viagens em todo o mundo.
- B) o número de deslocamentos internacionais ficou estagnado, mantendo-se até os dias atuais próximo aos números registrados em 2020, sem significativo aumento ou redução no volume de viajantes.
- C) a forma como os turistas se comportam e vivenciam os destinos mudou, e as pessoas se voltaram para viagens domésticas e de proximidade.
- D) os deslocamentos terrestres e os destinos sem aglomerações despertaram o interesse pela sustentabilidade e pelo desenvolvimento de destinos locais.
- E) a crise sanitária se tornou uma oportunidade para o desenvolvimento do turismo doméstico, sobretudo em destinos no interior do país, aumentando, também, o foco para questões relacionadas ao meio ambiente e às comunidades.

**27. Cidade de significativa vocação turística, Olinda tem no período carnavalesco seu momento alto. Durante as festas de Momo, o sítio histórico da cidade recebe milhões de foliões, que sobem e descem as ladeiras acompanhando agremiações que expressam a diversidade cultural pernambucana, ao mesmo tempo em que contemplam os monumentos e a paisagem que rendem à cidade prestígio e títulos de reconhecimento de seu patrimônio natural e cultural.**

**Leia as afirmativas abaixo, a respeito da relação entre turismo e patrimônio cultural e natural na cidade:**

- |             |   |
|-------------|---|
| <b>I.</b>   | O processo de tombamento da tapioca como patrimônio cultural de Olinda possibilitou investimentos na estrutura física do Alto da Sé, reduto das tapioqueiras e local de inegável relevância turística para a cidade.  |
| <b>II.</b>  | Além das instâncias municipal e estadual, o sítio histórico de Olinda é tombado em nível federal pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) e reconhecido pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) como Patrimônio Cultural da Humanidade.   |
| <b>III.</b> | O carnaval de Olinda não pode ser considerado um como atrativo cultural, pois, apesar de atrair grande volume de pessoas, a maior parte dos visitantes não chega a adentrar nos museus, igrejas, casarios e outras edificações que formam o conjunto monumental da cidade.  |
| <b>IV.</b>  | São reconhecidos como Patrimônios Vivos de Pernambuco o coco de roda, o afoxé, o frevo e até o modo de preparar comidas tradicionais, como a tapioca, o bolo de rolo e o bolo Souza Leão. Entretanto, pessoas – como a líder religiosa Mãe Beth de Oxum e a mestra de coco e pastoril Ana Lúcia Nunes, por exemplo – não podem receber o título de Patrimônio Vivo de Pernambuco, pois esta comenda é reservada aos saberes e fazeres e não aos indivíduos. |

- V. O Horto d' El Rey é um dos primeiros jardins botânicos do país, e, com o intuito de reconhecer e proteger esta e outras áreas verdes existentes na cidade, foi instituído um decreto municipal que confere a Olinda o título de Cidade Ecológica.

**Estão CORRETAS apenas**

- A) II e IV.  
 B) III e V.  
 C) II e V.  
 D) I, II e V.  
 E) I, III e IV.

**28. Com base em Dias (2003), assinale a alternativa INCORRETA em relação à história do turismo.**

DIAS, R. Sociologia do turismo. São Paulo: Atlas, 2003.

- A) Na segunda metade do século XX, o turismo alcançou amplitude sem precedentes devido, fundamentalmente, à ampliação do direito a férias remuneradas conquistado pelos trabalhadores.  
 B) Foi na primeira metade do século XIX que surgiu o termo 'turismo', e pode-se afirmar que a partir daí foi possível distinguir e agrupar um conjunto de atividades que antes do uso desse termo eram conhecidas por outros nomes.  
 C) O Grand Tour tinha intuito educativo, sendo voltado, principalmente, a aprender idiomas, observar costumes estrangeiros, comprar obras de arte como recordação e visitar monumentos.  
 D) O inglês Thomas Cook é comumente lembrado pela sua contribuição para o turismo moderno, tendo sido um pioneiro no conceito de excursão organizada devido às viagens que organizou nos primórdios da aviação civil, no início do século XX.  
 E) Em meados da década de 1970, a ideologia triunfalista do turismo – que coloca a atividade como geradora de impactos positivos sem se debruçar sobre seus efeitos negativos – começa a ser desmistificada e começam a surgir estudos que questionam um modelo que tinha potencial de gerar nos países receptores dependência econômica, política e cultural.

**29. A estrutura organizacional de um meio de hospedagem depende de diversos fatores, tais como: tipo, porte, estrutura física e serviços ofertados. Os setores (ou departamentos) podem ser ajustados, enxutos ou expandidos de acordo com as necessidades do equipamento e é comum que, em pousadas ou hotéis menores, algumas funções sejam combinadas.**

**Considere os setores enumerados abaixo e, em seguida, leia as atribuições propostas:**

- |                        |     |  |
|------------------------|-----|--|
| 1. Recepção            | ( ) | Monitoramento e projeção do fluxo de caixa, garantindo que o hotel tenha liquidez suficiente para operar.  |
| 2. Governança          | ( ) | Controle de comunicações internas e externas para os hóspedes.   |
| 3. Alimentos e Bebidas | ( ) | Preparação de relatórios financeiros periódicos que fornecem uma visão clara da saúde financeira do hotel, incluindo demonstrações de resultados e balanços patrimoniais.        |
| 4. Lazer e Recreação   | ( ) | Criação de um clima lúdico, descontraído e que promova a interação.  |
| 5. Controladoria       | ( ) | Elaboração de uma programação de atividades, com base no perfil dos hóspedes, infraestrutura e equipamentos disponíveis.   |
|                        | ( ) | Garantir que todos os padrões de higiene e segurança alimentar sejam cumpridos.  |
|                        | ( ) | Controle de chaves ou cartão para acesso às Unidades Habitacionais.  |
|                        | ( ) | Providência dos reparos necessários nas unidades habitacionais e nos andares, nas áreas sociais e de circulação, bem como na lavanderia e demais áreas sob sua responsabilidade. |
|                        | ( ) | Realização de atividades esportivas, sociais e culturais.  |
|                        | ( ) | Organizar e gerenciar os serviços de catering necessários aos eventos que ocorrem no equipamento hoteleiro.  |
|                        | ( ) | Controle visual das entradas e saídas de hóspedes e visitantes.  |

- ( ) Elaboração de orçamentos e previsões financeiras, analisando receitas e despesas para garantir a viabilidade econômica do hotel.
- ( ) Organização e controle da rouparia dos andares e das amenidades.
- ( ) Controle e administração do estoque e gasto dos produtos de limpeza, higienização e sanitização.

**Correlacione os setores responsáveis por cada uma das atribuições apresentadas e, em seguida, assinale a alternativa que indica a ordem CORRETA de preenchimento dos parênteses de cima para baixo.**

- A) 5 - 1 - 5 - 4 - 4 - 3 - 1 - 2 - 4 - 3 - 1 - 5 - 2 - 2
- B) 2 - 1 - 5 - 4 - 2 - 3 - 1 - 2 - 4 - 3 - 1 - 2 - 2 - 2
- C) 5 - 1 - 5 - 4 - 4 - 3 - 1 - 5 - 4 - 4 - 1 - 5 - 2 - 2
- D) 2 - 1 - 5 - 4 - 4 - 3 - 1 - 2 - 5 - 4 - 1 - 1 - 5 - 5
- E) 1 - 1 - 1 - 4 - 2 - 3 - 5 - 2 - 4 - 3 - 1 - 1 - 5 - 5

**30. A utilização de modelos estatísticos no estudo do turismo tem sido designada como**

- A) Econometria.
- B) Trigonometria.
- C) Teorometria.
- D) Turismometria.
- E) Estatimetria.

**31. Com o objetivo de avaliar que tipos de atividades recreativas teriam melhor aceitação entre o público adolescente de um resort, realizou-se uma pesquisa com uma amostra composta por 100 jovens que se hospedaram no equipamento durante o mês de setembro de 2024, sendo 15 moças e 15 rapazes entre 13 e 15 anos; 35 moças e 35 rapazes entre 16 e 19 anos. Os entrevistados foram sorteados aleatoriamente dentro do seu grupo de gênero e idade.**

**Que tipo de amostragem foi utilizada?**

- A) Amostragem aleatória simples
- B) Amostragem sistemática
- C) Amostragem proporcional
- D) Amostragem estratificada
- E) Amostragem por conglomerados

**32. Ao discutir a atividade turística, é comum que o tema ‘sistemas de transporte’ entre em pauta, e isso não acontece à toa. Além da necessidade do uso de um ou mais modais para o deslocamento entre o local de origem e o destino turístico, o visitante também precisa de condições de mobilidade entre os diversos pontos do destino durante sua permanência. Há, ainda, situações em que o deslocamento é parte essencial da experiência, como, por exemplo, em iniciativas como o Trem do Forró.**

**As situações em que são utilizadas combinações entre diferentes tipos de transportes, como, por exemplo, bicicleta e jangada, são conhecidas na terminologia do turismo como**

- A) Transporte de baldeação
- B) Transporte intersetorial
- C) Transporte unificado
- D) Transporte intermodal
- E) Transporte integrado de passageiros

**33. Nos últimos anos, dado o agravamento da crise climática e outras pautas ambientais urgentes, a sustentabilidade dos meios de transporte, inclusive turísticos, tem emergido como tema que não pode mais ser ignorado.**

Nesse sentido, é **INCORRETO** afirmar que

- A) Ainda que não seja a melhor alternativa do ponto de vista ambiental, o carro particular é uma escolha comum para trajetos curtos e longos no turístico doméstico, entre outros motivos, devido à flexibilidade que proporciona.
- B) Bicicletas compartilhadas são consideradas alternativas sustentáveis para uso turístico em áreas urbanas.
- C) O transporte aéreo é considerado ideal para longas distâncias, e nos últimos anos, têm crescido os elogios à aviação civil, visto se tratar de um modal que conduz grande número de passageiros simultaneamente, sem impactos ambientais significativos.
- D) Caminhadas são consideradas como a modalidade de transporte mais básica e sustentável, sendo ideais para distâncias curtas.
- E) A atividade turística, que outrora foi exaltada com expressões como ‘indústria sem chaminé’ – por ter sido considerada uma alternativa para geração de riquezas sem impactos ambientais significativos – passou a ser vista, após anos de estudos mais criteriosos, como atividade que oferece riscos diversos, que incluem impactos causados por transportes usados para o seu desenvolvimento, tais como: emissões de gases de efeito estufa, produção de ruídos e uso de combustíveis fósseis.

**34. Na hotelaria, é um setor, que tem, entre suas responsabilidades, organização e controle da rouparia dos andares e das amenidades; controle e administração do estoque e gasto dos produtos de limpeza, higienização e sanitização; decoração e manutenção das unidades habitacionais e demais áreas sobre sua responsabilidade.**

Essa descrição refere-se à

- A) Controladoria      B) Governança      C) Catering      D) Recepção      E) Compliance

**35. Classifique os elementos abaixo como parte da(do)**

- |                               |     |  |
|-------------------------------|-----|--|
| 1. Superestrutura turística   | ( ) | Saneamento do sítio histórico de Olinda                        |
| 2. Infraestrutura de acesso   | ( ) | Revisão do motor e troca de óleo do veículo                    |
| 3. Infraestrutura básica      | ( ) | Agência de viagens Good Travel                                 |
| 4. Equipamento turístico      | ( ) | Carnaval de Olinda   |
| 5. Serviço turístico          | ( ) | Iluminação da Rua do Bom Jesus                                 |
| 6. Equipamento de apoio       | ( ) | Motel Tititi   |
| 7. Serviço de apoio           | ( ) | City Tour Recife/Olinda  |
| 8. Recurso turístico natural  | ( ) | Secretaria de Turismo de Olinda                                |
| 9. Recurso turístico cultural | ( ) | Agência dos Correios e Telégrafos do Carmo                     |
|                               | ( ) | Calçadão da orla de Olinda                                     |
|                               | ( ) | Farmácia Xaropão   |
|                               | ( ) | Pousada dos Quatro Cantos                                      |
|                               | ( ) | Transfer Aeroporto-Olinda                                      |
|                               | ( ) | Horto d’ El Rey  |
|                               | ( ) | BR 101 Norte   |
|                               | ( ) | EMPETUR  |
|                               | ( ) | Aeroporto Internacional do Recife/Guararapes – Gilberto Freyre |
|                               | ( ) | Ilha da Amizade  |
|                               | ( ) | ABRASEL  |
|                               | ( ) | Festival Comida de Mercado                                     |

**Assinale a alternativa que indica a ordem CORRETA de preenchimento dos parênteses de cima para baixo.**

- A) 3 – 7 – 4 – 9 – 3 – 6 – 5 – 1 – 6 – 3 – 6 – 4 – 5 – 8 – 2 – 1 – 2 – 8 – 1 – 9
- B) 3 – 7 – 5 – 1 – 3 – 4 – 7 – 4 – 6 – 2 – 7 – 4 – 6 – 8 – 2 – 7 – 2 – 8 – 7 – 9
- C) 3 – 6 – 5 – 9 – 3 – 2 – 5 – 1 – 7 – 4 – 7 – 3 – 2 – 8 – 2 – 1 – 1 – 8 – 1 – 9
- D) 3 – 6 – 4 – 1 – 3 – 4 – 7 – 4 – 7 – 4 – 7 – 3 – 6 – 8 – 2 – 7 – 1 – 8 – 7 – 9
- E) 2 – 2 – 4 – 1 – 4 – 4 – 7 – 4 – 7 – 3 – 6 – 3 – 2 – 1 – 3 – 7 – 1 – 8 – 7 – 5

36. Em termos de marketing turístico, analise as afirmativas a seguir:

- I. A imagem pode ser mudada, favorecendo a promoção de um produto turístico. A sua alteração deve fazer parte de um sistema de decisões estratégicas de marketing mais complexo.
- II. A imagem deve, sempre que possível, refletir a realidade do produto e, portanto, a qualidade da imagem está diretamente ligada à qualidade do produto.
- III. A formação de uma imagem qualquer se dá por meio de processos de conhecimento, em que ocorre uma interação entre o indivíduo e a realidade, mediada por aquilo que se poderia chamar de filtros.
- IV. A imagem em marketing refere-se à percepção que consumidores têm de uma marca, produto ou serviço, moldada por diversos elementos como identidade visual, comunicação e experiências.

Está **CORRETO** o que se afirma em

- A) I, II e III, apenas.
- B) II, III e IV, apenas.
- C) I, III e IV, apenas.
- D) I, II e IV, apenas.
- E) I, II, III, IV.

---

37. A segmentação turística é fundamental para o planejamento turístico e uma importante estratégia para otimizar recursos de marketing voltados aos consumidores, que podem ser agrupados em subconjuntos de pessoas que respondam de modo semelhante a determinadas ofertas ou a um programa de marketing específico. Existem diversas possibilidades de segmentação do mercado. Dias e Cassar (2005) propõem as seguintes bases da segmentação: demográfica, geográfica, psicográfica e comportamental.

De acordo com os autores, a segmentação que leva em consideração a maneira como as pessoas pensam e vivem, analisando fatores como estilo de vida, autoconceito, personalidade e valores é:

Dias, R.; Cassar, M. Segmentação do mercado turístico. In: **Fundamentos do marketing turístico** (pp. 132-156). São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

- A) Segmentação demográfica
- B) Segmentação geográfica
- C) Segmentação psicográfica
- D) Segmentação comportamental
- E) Segmentação socioeconômica

---

38. Segundo Morrison (2012), marketing turístico é um "processo contínuo e sequencial, através do qual a gestão no setor de hospitalidade e turismo planeja, pesquisa, implementa, controla e avalia as atividades elaboradas para satisfazer tanto as necessidades e os anseios dos clientes como os objetivos de sua própria organização".

MORRISON, A. M. Marketing de hospitalidade e turismo. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

Ao abordar a criação de experiências excepcionais, que podem levar à fidelização do cliente e ao boca-a-boca positivo e sugerir que as empresas estejam atentas ao *feedback* dos clientes e utilizem essas informações para aprimorar continuamente seus serviços, o autor está se referindo a

- A) Estudo do comportamento do consumidor
- B) Desenvolvimento de marca
- C) Marketing de conteúdo
- D) Estratégias de promoção
- E) Gestão da experiência do cliente

**39. Segundo Ruschmann e Widmer (apud ANSARAH, 2000), planejamento turístico é um processo que deve**

ANSARAH, M. G. R. (org.). Turismo: como aprender, como ensinar. São Paulo: SENAC, 2000.

- I. Ordenar as ações humanas sobre uma localidade turística.
- II. Buscar meios de aumentar o lucro das organizações turísticas, independente dos interesses da população anfitriã.
- III. Direcionar a construção de equipamentos e facilidades de forma adequada.
- IV. Evitar causar efeitos negativos nos recursos ou afetar sua atratividade.
- V. Atrair e distribuir recursos, de modo a beneficiar a comunidade autóctone e convencê-la de que a atividade turística é essencial para o desenvolvimento socioeconômico.

**Estão CORRETAS apenas**

- A) I, II e III.
- B) II, III e IV.
- C) III, IV e V.
- D) I, III e IV.
- E) II, III e V.

---

**40. Um produto turístico, pode passar por diferentes fases ao longo do tempo. Encontramos diversos estudiosos que abordam esta questão, entre eles, Butler (apud IGNARRA, 2003), que aponta que essas fases podem ser: investimento, desenvolvimento, exploração, consolidação, estagnação, declínio e rejuvenescimento.**

IGNARRA, L. R. Fundamentos do Turismo. São Paulo: Thomson, 2003.

**Ao abordar isso, o autor se refere a que aspecto de um produto turístico?**

- A) Ciclo de vida
- B) Inventário da oferta
- C) Demanda potencial
- D) Superestrutura
- E) Análise estrutural

---

**41. A estatística aplicada ao turismo é fundamental por possibilitar a tomada de decisões baseadas em evidências, reduzindo incertezas e riscos. Costa e Giannotti (2013) afirmam que o método estatístico é “um conjunto de fases, que devem ser seguidas na ordem determinada, para se obter resultados estatísticos”.**

COSTA, G. G. O.; GIANNOTTI, J. D. G. Estatística Aplicada ao Turismo. v. 1 – 2.ed. – Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2013.

**Assinale a alternativa que não se constitui uma das fases do método estatístico.**

- A) Coleta de dados
- B) Crítica de dados
- C) Elogio aos dados
- D) Apuração de dados
- E) Análise de dados

---

**42. Cadastur é o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo. O programa é executado pelo Ministério do Turismo em parceria com os órgãos oficiais de turismo nos 26 estados e no Distrito Federal.****O cadastro no sistema NÃO é obrigatório para**

- A) Agências de Turismo
- B) Guias de Turismo
- C) Meios de Hospedagem
- D) Transportadoras Turísticas
- E) Restaurantes, cafeterias, bares e similares



**43. O Ministério do Turismo brasileiro recomenda que consumidores resguardem seus direitos, dando algumas orientações neste sentido.**

**Qual das recomendações abaixo NÃO é dada pelo órgão?**

- A) Consultar os prestadores cadastrados no Cadastur para se certificar das empresas e profissionais que estão aptos ao exercício de suas atividades.
  - B) Exigir e guardar comprovantes de aquisição dos serviços turísticos, incluindo contratos, *e-mails*, propagandas, ingressos, bilhetes, notas fiscais, entre outros, levando em conta que esses documentos irão ajudar na reivindicação de seus direitos como consumidor, caso seja necessário.
  - C) Ler atentamente as condições dos contratos de serviço turístico e só assinar documentos ou efetuar compras depois que tirar todas as dúvidas.
  - D) Exigir seus direitos de consumidor de forma consciente, levando em consideração que o cliente sempre tem razão e os anfitriões devem agir de forma hospitaleira, atendendo às exigências dos visitantes. Afinal, o turismo é essencial para o país, e o turista deve ser agrado.
  - E) Prestar atenção às empresas e empreendimentos incluídos nos contratos, às eventuais restrições existentes e outras informações necessárias sobre o serviço a ser prestado.
- 

**44. Qual das afirmações abaixo é verdadeira?**

- A) O patrimônio cultural se restringe a imóveis oficiais, igrejas, fortalezas, palácios ou casarões.
  - B) O Patrimônio Imaterial é transmitido de geração em geração e essa transmissão deve se dar sem que haja recriação. Se as comunidades mudarem algum aspecto de uma manifestação cultural, o patrimônio perde completamente seu valor.
  - C) Turismo de massa pode ser uma ameaça à manutenção da herança cultural, uma vez que ele tem a capacidade de comprometer a identidade do lugar.
  - D) Por considerar que os interesses da coletividade se sobrepõem aos individuais, o tombamento altera a propriedade dos bens culturais através do processo de desapropriação.
  - E) O patrimônio material protegido pelo Iphan, com base em legislações específicas é composto por um conjunto de bens culturais classificados segundo sua natureza nos quatro Livros do Tombo: geográfico; histórico; belas artes; artes gastronômicas.
- 

**45. A respeito dos impactos socioculturais provocados pela atividade turística, é INCORRETO afirmar que**

- A) os edifícios, monumentos e sítios históricos que são atrativos turísticos tendem a ser valorizados e preservados.
  - B) A descaracterização da arquitetura local em nome do conforto do visitante é um dos possíveis impactos negativos do turismo.
  - C) Em determinadas situações, há o risco de que a cultura do local passe a se descaracterizar gradativamente, a fim de melhor se ajustar aos desejos da demanda turística.
  - D) O turismo é sempre favorável às localidades onde se desenvolve; basta observar que, em todos os contextos em que se insere, reduz a desigualdade social e impossibilita a gentrificação de áreas ocupadas pelas comunidades mais pobres.
  - E) A valorização dos aspectos culturais da localidade pelos visitantes pode aumentar o sentimento de orgulho étnico.
- 

**46. O que se entende por oferta turística?**

- A) Sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo, se configurando como possibilidade de obtenção de vantagens e oportunidades aos cadastrados e importante fonte de consulta para o turista.
  - B) Tudo o que o local dispõe que pode ocupar o tempo dos turistas, englobando seus recursos turísticos, bem como a infraestrutura de acesso, a infraestrutura urbana básica, os equipamentos e serviços turísticos e os equipamentos e serviços de apoio.
  - C) Turistas e demais visitantes que se deslocam em busca de locais e produtos a serem consumidos.
  - D) Montante financeiro que turistas gastam num destino para aquisição de bens e serviços, impactando positivamente locais por meio da geração de emprego e renda, aumento da arrecadação de impostos e consequente realização de investimentos em melhorias para as localidades que investem no turismo como atividade econômica.
  - E) Conjunto de organizações públicas responsáveis pela elaboração de políticas oficiais de turismo, ordenação jurídico-administrativa e estratégias que interferem na atividade.
-

47. Olga mora na Alemanha e resolveu passar as férias no Brasil. Depois de procurar uma agência e analisar as sugestões apresentadas, ela decidiu conhecer vir ao Brasil. O pacote escolhido por ela incluía: seis diárias em Salvador, cinco diárias em Maceió, três diárias em Fernando de Noronha e sete diárias no Recife. A agência de turismo receptivo responsável pela programação dela em Pernambuco incluiu um passeio ao Agreste. Na data marcada, ela e outros turistas, que também estavam hospedados em Boa Viagem, saíram logo após o café da manhã, conheceram as riquezas culturais de Bezerros e Caruaru e retornaram ao Recife no fim da tarde. Após as três semanas de férias no Nordeste brasileiro, Olga voltou para o seu país de origem satisfeita, levando fotografias, lembranças e muitas histórias para contar.

Diante do exposto, selecione a alternativa que responde respectivamente as questões abaixo:

- I. Considerando os efeitos na balança comercial, que país desempenhou o papel de exportador?  
 II. Em relação a Caruaru, qual a classificação de Olga nessa viagem?  
 III. Em relação a Fernando de Noronha, qual a classificação de Olga nessa viagem?

Assinale a alternativa cujos termos respondem respectiva e CORRETAMENTE aos itens acima.

- A) Alemanha – agente de viagens – guia de turismo  
 B) Alemanha – excursionista – turista  
 C) Brasil – excursionista – turista  
 D) Alemanha – turista – excursionista  
 E) Brasil – turista – excursionista

48. Qual das afirmações abaixo está CORRETA?

- A) O turismo doméstico é caracterizado pela hospedagem em casas de parentes ou amigos.  
 B) A utilização de passaporte e a obtenção de visto são necessárias para a realização de turismo doméstico no Brasil.  
 C) Guias turísticos são profissionais de grande importância para o turismo receptivo, pois a sua atuação possibilita ao visitante uma imersão orientada, segura e qualificada nos destinos. Apesar disso, essa categoria não é regulamentada, nem há qualquer forma oficial de cadastramento desses trabalhadores no Brasil.  
 D) O turismo receptivo engloba as atividades e serviços prestados por profissionais, empresas e agências responsáveis por enviar o viajante ao destino desejado.  
 E) O turismo doméstico, também conhecido como turismo interno ou turismo nacional, acontece quando o turista viaja dentro do seu próprio país.

49. O turismo possui jargões técnicos que facilitam a comunicação entre os trabalhadores do setor, elevando o nível de profissionalismo e o padrão de serviços. Esses termos favorecem a organização e o funcionamento de agências de viagens, empresas de transportes, meios de hospedagem e atrações turísticas.

Considerando a importância da terminologia turística, observe o texto abaixo:

Depois de uma viagem longa e turbulenta, cheguei ao hotel, me dirigi ao balcão da recepção para realizar o \_\_\_\_\_ e, nesse momento, aconteceu mais um transtorno: o setor de reservas havia praticado \_\_\_\_\_ e não havia UH disponível para mim. Ainda bem que eu estava com o \_\_\_\_\_ em mãos para comprovar que a agência havia efetuado a minha reserva! O gerente me pediu desculpas e, para contornar a situação, propôs como solução que eu me hospedasse noutro hotel da mesma rede, situado ali perto. Aceitei e fui conduzida até lá. Como forma de se desculpar pelo contratempo, ele me ofereceu um \_\_\_\_\_, me acomodando numa suíte bem maior e mais confortável do que a que eu ficaria. Na manhã seguinte, fiz o \_\_\_\_\_ que estava incluso no pacote, que foi uma ótima opção para conhecer de forma panorâmica os principais pontos turísticos da cidade!

Assinale a alternativa que aponta os termos que preenchem respectiva e CORRETAMENTE as lacunas acima.

- A) room service – voucher – upgrade – brunch – famtour  
 B) overbooking – upgrade – check-in – famtour – citytour  
 C) check-out – voucher – upgrade – coffee break – turnover  
 D) upgrade – room service – citytour – no show – check-in  
 E) check-in – overbooking – voucher – upgrade – citytour

**50. Acerca do tema ‘turismo cultural’, assinale a alternativa INCORRETA.**

- A) O turismo cultural tem o potencial de gerar benefícios econômicos para as comunidades locais, incluindo a criação de empregos e a geração de renda. Por outro lado, pode resultar em gentrificação e na diminuição da identidade cultural da região.
  - B) O turismo cultural pode contribuir para a conservação e proteção do patrimônio material, incluindo monumentos históricos e construções antigas. Contudo, também pode resultar em superlotação e desgaste de locais históricos.
  - C) O turismo cultural pode contribuir para a preservação do patrimônio imaterial, incluindo tradições orais, danças e cultura alimentar. No entanto, pode também resultar na comercialização dessas práticas, que, a depender de como ocorra, pode comprometer sua autenticidade.
  - D) As comunidades locais podem se beneficiar do turismo cultural ao promover suas tradições e valorizar seu patrimônio cultural. Portanto, é correto afirmar que o turismo cultural só traz benefícios para os territórios em que se desenvolve, jamais oferecendo riscos.
  - E) O turismo cultural pode servir como ferramenta educacional, proporcionando aos visitantes a oportunidade de conhecer a história e a cultura de uma determinada localidade.
- 

**51. No Microsoft Word, uma tabela é uma estrutura que organiza informações em linhas e colunas, permitindo que você apresente dados de maneira clara e estruturada. As tabelas são usadas para exibir informações comparativas, organizar texto e números em formatos tabulares ou, até mesmo, para criar layouts personalizados dentro de um documento.**

**Se você quiser criar uma tabela em um documento Word, qual aba deve ser acessada?**

- A) Inserir
  - B) Exibir
  - C) Criar
  - D) Objetos Microsoft Office
  - E) Revisão
- 

**52. Ataques cibernéticos são o termo geral para caracterizar tentativas, bem sucedidas ou não, de roubar, expor, alterar, desabilitar ou destruir ativos de terceiros por meio de acesso não autorizado a sistemas de computador.**

**Qual alternativa a seguir melhor descreve o ataque de "phishing"?**

- A) Um tipo de ataque que tenta enganar usuários para obter informações confidenciais.
  - B) Um tipo de ataque que explora sistemas usados para criar senhas seguras.
  - C) Um método de engenharia social que promete melhorar a conexão com a internet.
  - D) Um método de ataque que desabilita a firewall usada para proteger a rede.
  - E) O envio de arquivo malicioso por e-mail sem que o usuário tenha conhecimento.
- 

**53. Um computador pode ser composto de diversos componentes, alguns dos quais essenciais e outros acessórios.**

**Neste contexto, a placa-mãe em um computador é responsável por**

- A) gerenciar apenas a comunicação entre o processador e a memória RAM.
  - B) apenas fornecer energia para todos os componentes do computador.
  - C) controlar o sistema operacional.
  - D) conectar e permitir a comunicação entre os principais componentes do computador.
  - E) apenas gerenciar e armazenar dados temporários.
-

**54. Para qual finalidade abaixo, pode ser usada a função PROCV no Excel?**

- A) Somar valores em várias células.
  - B) Verificar se uma célula está vazia.
  - C) Encontrar itens em uma tabela ou um intervalo por linha.
  - D) Contar o número de células não vazias.
  - E) Filtrar dados em uma tabela.
- 

**55. Redes Wi-Fi públicas são cada vez mais comuns, seja em espaços públicos, seja em estabelecimentos comerciais, de ensino, etc.**

**Assinale a alternativa que indica uma boa prática, ao usar tais redes no intuito de proteger suas informações pessoais.**

- A) Fazer downloads de arquivos grandes para testar a velocidade.
  - B) Acessar apenas e-mails pessoais.
  - C) Aceitar solicitações de acesso remoto ao sistema pelo proprietário da rede.
  - D) Utilizar uma VPN para proteger a comunicação de dados.
  - E) Usar sempre senhas fáceis de lembrar, mas que não sejam compartilhadas com outros usuários.
- 

**56. Qual função abaixo é mais adequada para calcular a média aritmética de um intervalo de células no Excel?**

- A) = SOMA()
  - B) = MÉDIA()
  - C) = ARITMÉTICA()
  - D) = MÉDIA.ARITMÉTICA()
  - E) = MÉDIA\_ARITMÉTICA()
- 

**57. Navegadores de internet (ou browsers) são softwares, que permitem acessar e visualizar páginas e outros conteúdos na web. Muitos navegadores exibem pedido de permissões para armazenar cookies conforme as especificidades de páginas específicas.**

**Qual alternativa a seguir melhor descreve o que é um cookie de navegador?**

- A) Um arquivo de segurança que protege contra hackers.
  - B) Um arquivo temporário que armazena informações sobre as visitas a websites.
  - C) Um arquivo permanente que previne o acesso de robôs (bots) em páginas, garantindo que a tentativa de acesso foi feita por um usuário válido.
  - D) Um arquivo temporário que garante o acesso de usuários apenas em alguma localidade (por exemplo país) específica.
  - E) Um arquivo permanente ou temporário que prepara o sistema operacional para acelerar downloads.
- 

**58. Qual das alternativas abaixo melhor descreve a função de um navegador de internet?**

- A) Proteger o computador contra vírus.
  - B) Editar documentos online.
  - C) Acessar e visualizar páginas da web.
  - D) Armazenar senhas de forma segura.
  - E) Bloquear pop-ups e anúncios.
-

**59. Para verificar a ortografia e a gramática de um documento no Word, você deve clicar em**

- A) Inserir -> Revisão de Texto
  - B) Exibir -> Ortografia e Gramática
  - C) Revisão -> Ortografia e Gramática
  - D) Layout -> Verificar Erros de Ortografia e Gramática
  - E) Arquivo -> Revisar Texto -> Revisão Gramatical
- 

**60. Qual das opções a seguir permite alterar o espaçamento entre as linhas de um parágrafo?**

- A) Inserir -> Tabelas
  - B) Layout -> Tamanho da Página
  - C) Página Inicial (Início) -> Fonte
  - D) Página Inicial (Início) -> Estilos
  - E) Página Inicial (Início) -> Parágrafo
-





**CADERNO 04**  
**ANALISTA EM TURISMO**